



# 健康経営の 取り組みと効果検証

～ 従業員アンケート結果より ～

澤田建設株式会社

# 従業員の生活習慣における行動傾向

## <2019年～2022年の経年比較>

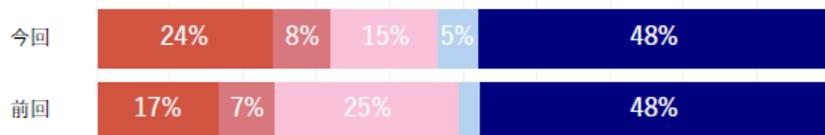
具体的な健康課題把握のため、定期的に従業員向けアンケートを実施しております。

### <当社従業員にみられる健康課題>

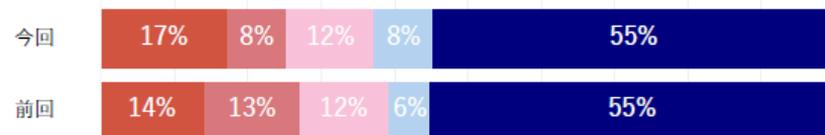
・課題である禁煙に関しては、インセンティブ等の会社施策の効果もあり、喫煙率が20%まで低下している。また禁煙を始めたい社員も8%おり一層の支援策で後押ししていきたい。

一方、食生活に関しては、健康づくりを始めている社員が49%→33%(行動期+維持期)へ減少しており、将来の生活習慣病の発症が懸念される。健康診断においてもメタボ該当率が29%と高く、協会けんぽとも連携を深め、保健師による特定保健指導により改善していきたい。

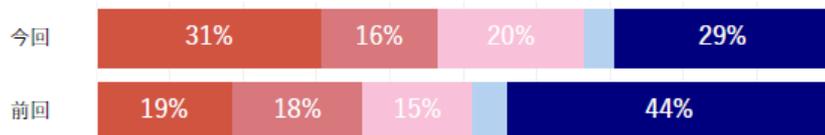
#### 飲み物



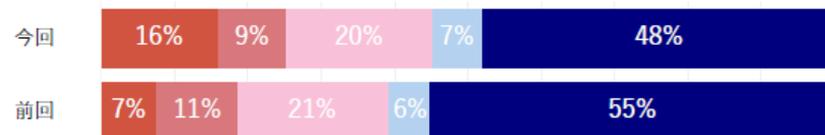
#### 心の健康



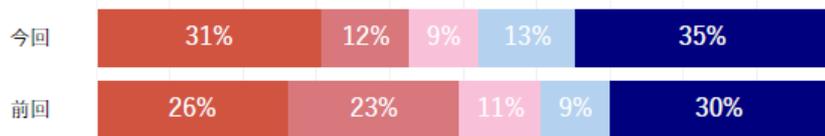
#### 食べ物



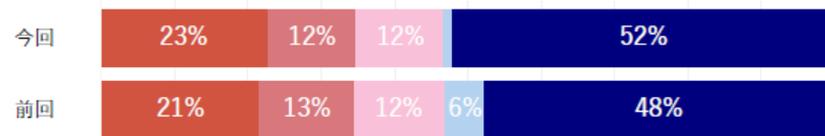
#### 睡眠



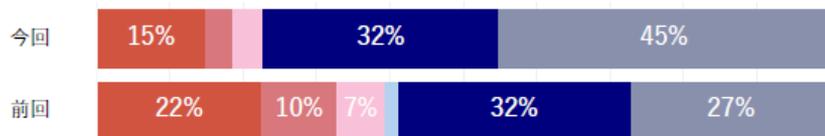
#### 運動



#### 適正飲酒



#### 禁煙



**無関心期** 6ヵ月以内に健康づくりを始める意思なし  
**関心期** 6ヵ月以内に健康づくりを始めたい  
**準備期** 1ヵ月以内に健康づくりを始めたい  
**行動期** 6ヵ月以内に健康づくりを始めている  
**維持期** 6ヵ月以上前から健康づくりを始めている

# 職場・組織の活性化

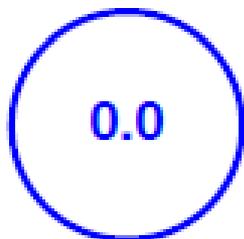
「そうだ」=4点、「まあそうだ」=3点、「やや違う」=2点、「違う」=1点とした平均値

## 仕事満足度

今回



前回

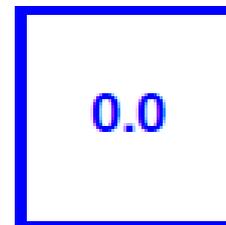


## 職場の一体感

今回



前回

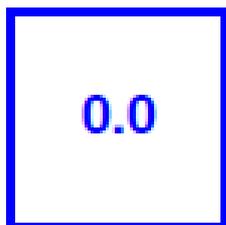


## ワークエンゲージメント

今回

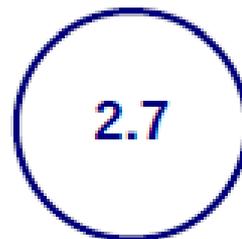


前回

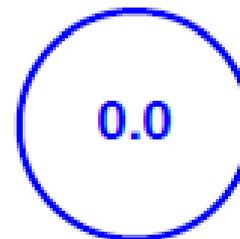


## 創造性

今回



前回



～従業員アンケート結果より～

# 健康関連指標の変化と目標値

・ワークライフバランスの充実、仕事と治療の両立支援等による社員の主体的な健康づくりの促進や環境づくりを通じて、社員一人ひとりがパフォーマンスを最大限発揮できるよう、以下の重点指標の改善に取り組んでおります。

健康関連指標	2021年	2022年	目標値 (2025年)
メタボ該当率	35%	29%	25%以下
喫煙率	26%	20%	16%
アブセンティーズム (傷病による平均欠勤日数)	3.5日	2.9日	2.0日以下
プレゼンティーズム (東京大学1問方式による生産性低下率)	16%	24%	15%以下
ワーク・エンゲイジメント (新職業性ストレスチェックのワーク・エンゲイジメントに関する設問 (2項目)によるスコア)	—	2.5	2.7

～従業員アンケート結果より～

# 健康課題の改善に向けて

社員の健康に対する意識や行動の変化は、社員のパフォーマンス向上の指標としているアブセンティーズム・プレゼンティーズム・ワークエンゲイジメントの3つの指標とも結びついております。

プレゼンティーズムについては、相関性の高い因子を9つに区分し、該当個数に応じて社員を3つのリスク区分に分類したうえで分析を行っており、健康リスクの高い社員割合の改善によって、社員のパフォーマンスの向上を実現させたいと考えております。

健康リスク評価項目と従業員の該当率		
健康リスク	項目	従業員の該当率
生活習慣	喫煙習慣あり	23%
	飲酒習慣あり	21%
	運動習慣なし	71%
	睡眠休養不十分	31%
疾病・病気	不定愁訴あり	19%
メンタルヘルス	主観的健康感不良	13%
	生活満足度低	15%
	仕事満足度低	36%
	ストレス高	29%

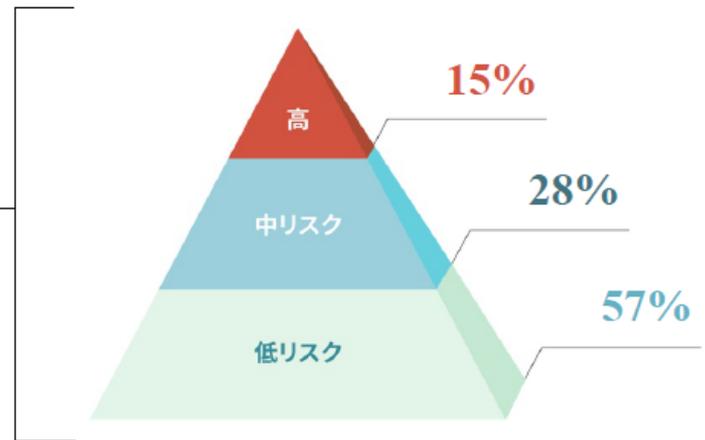
生活習慣、疾病・病気、メンタルヘルスの9項目の該当数から、回答者の健康リスクを評価し、高、中、低の三つのリスク群に分類します。

1. 該当したリスク数を足し算

2. 健康リスクを評価（標準）

リスク数： 0-2	⇒	低リスク
リスク数： 3-4	⇒	中リスク
リスク数： 5-	⇒	高リスク

従業員の健康リスク評価該当数による分類



プレゼンティーズムは健康リスクの上昇に伴って増加する構造であることが指摘されています。※1

低リスク者の割合が50%以上となることが望ましいとされています。

※1 日本労働研究雑誌

平成30年6月号「中小企業における労働生産性の損失とその影響要因」  
東京大学 古井・村松・井出

～従業員アンケート結果より～